

Guide til opsætning af Google Analytics – Nye kunder

Visiolab introduktion

Denne guide vil gøre dig i stand til at opstille din Google Analytics konto. Ydermere vil den være en hjælp til at forstå, hvordan Visiolinks applikationer fungerer med Google Analytics, og dertil hvordan Visiolab anbefaler, at du bruger din data fremadrettet.

Visiolab er en uafhængig forretningsenhed i Visiolink. Vi fokuserer på Business Intelligence og datadrevet beslutningstagning. I denne kontekst er vores mål at assistere alle Visiolink kunder, som har en ambition om at udnytte de mange optimeringsmuligheder, der ligger i intelligent brug af data.

For at skabe en grundlæggende forståelse for, hvordan vi arbejder med Google Analytics; læs og forstå venligst følgende to udsagn:

- Visiolabs Tilpassede Google Analytics tracking events er de mest pålidelige data, når din e-avis' faktiske præstation rapporteres.
- De globale Google Analytics dimensioner (som Users og Sessions) er definerede og kontrollerede af Google – Visiolab har ingen kontrol. Netop derfor er Customized Events meget vigtige for at kunne tracke fuldt ud troværdige data i din e-avis.

Vi anvender Google Tag Manager som et redskab til at effektivisere fremtidig vedligeholdelse og standardisering af dataindsamlingsprocesser. For fuldt at kunne udnytte de muligheder Google Tag Manager leverer, er det nødvendigt at implementere få tilpasninger til din konto. Læs og udfør venligst denne guide, før du begynder at anvende Google Analytics med data fra en Visiolink applikation.

Guiden indeholder:

- Oprettelse af en **Google Analytics konto**
- Oprettelse af **5 nye Tilpassede Dimensioner**
- Visiolab **anbefalinger til brug af data**
- Oprettelse af en **tilpasset rapport** i Google Analytics
- Visiolab **produktark**

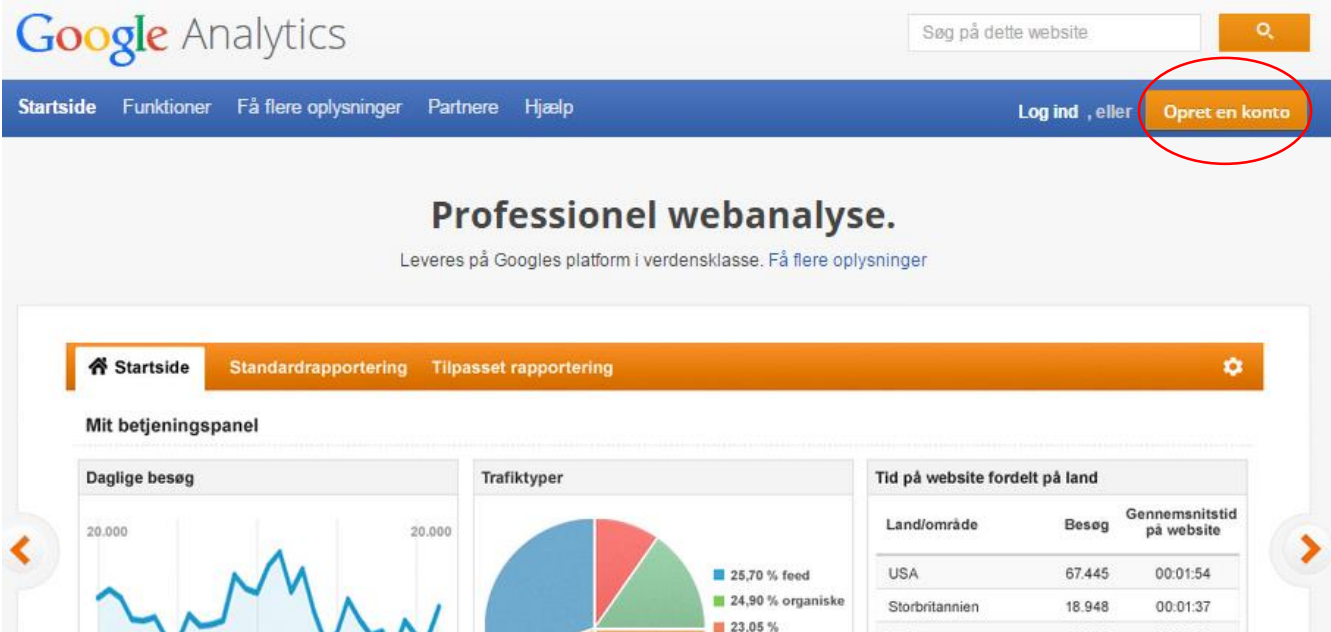
Efter du har fuldført disse konfigurationer, vil du være i stand til at anvende Google Analytics til at tracke din e-avis' udvikling og præstation. Har du spørgsmål til denne guide eller et ønske om at modtage konsulenthjælp, er du velkommen til at henvende dig til Visiolabs konsulentenhed – besøg www.visiolab.com for mere information.

Oprettelse af Google Analytics konto

Med en ejendom og en visning

For at kunne anvende Google Analytics på Visiolink produkter, skal du følge denne guide. Når du er nået igennem guiden, vil du have oprettet en Google Analytics konto, en Ejendom og en Visning. Du bedes sende Tracking ID til Visiolink og tilføje Visiolink som bruger på kontoen. Følgende viser hvordan:

1. Gå ind på www.google.com/analytics
2. Tryk '**Opret konto**'



The screenshot shows the Google Analytics homepage. At the top left is the 'Google Analytics' logo. To the right is a search bar with the text 'Søg på dette website' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation bar with links for 'Startside', 'Funktioner', 'Få flere oplysninger', 'Partnere', and 'Hjælp'. On the right side of this bar are links for 'Log ind , eller' and 'Opret en konto', with the latter being circled in red. Below the navigation bar is the main heading 'Professionel webanalyse.' followed by the subtext 'Leveres på Googles platform i verdensklasse. Få flere oplysninger'. The main content area features a 'Mit betjeningspanel' (My dashboard) with three widgets: 'Daglige besøg' (Daily visits) showing a line graph, 'Trafiktyper' (Traffic types) showing a pie chart with categories like 'feed' (25.70%), 'organiske' (24.90%), and '23.05%', and 'Tid på website fordelt på land' (Time on site by country) showing a table with columns for 'Land/område', 'Besøg', and 'Gennemsnitstid på website'.

3. Udfyld formularen med de nødvendige informationer og tryk 'Næste skridt' – Accepter serviceaftalen. Du bliver måske bedt om at bekræfte via email eller tekstbesked.
4. Nu er du klar til at sætte kontoen op. Du skal bruge en **website** visning. Udfyld som vist her:
 - o Opret en ny konto for Website visningen
 - o Kontonavn: Inkluder venligst publikationens navn, f.eks. som nedenunder 'The Daily News'. Venligst undgå specielle karakterer som 'æ, ø, å, ä, +, -'
 - o Website's webadresse: www.e-pages.dk
 - o Tryk '**Hent springs-id**'



Ny konto

Hvad vil du gerne spore?

Website

Mobilapp

Opsætning af din konto

Kontonavn

Konti udgør det øverste organisationsniveau og indeholder ét eller flere sporings-id'er.

The Daily News

Opsætning af din ejendom

Navn på website

thedailynews.com

Websitets webadresse

http://

www.e-pages.dk

Branchekategori

Nyheder

Tidszone til rapportering

Danmark

(GMT+01:00) København

Indstillinger for datadeling [?](#)

Data, du indsamler, behandler og gemmer ved hjælp af Google Analytics ("Google Analytics-data"), beskyttes og behandles fortroligt. Disse data bruges til levering og vedligeholdelse af Google Analytics-tjenesten, til at udføre vigtige handlinger vedrørende systemet og i sjældne tilfælde til juridiske formål som beskrevet i vores [privatlivspolitik](#).

Indstillingerne for datadeling giver dig større kontrol over, hvordan du deler dine Google Analytics-data. [Få flere oplysninger.](#)

Google-produkter og -tjenester **ANBEFALET**

Del Google Analytics-data med Google for at hjælpe med at forbedre Googles produkter og tjenester. *Hvis du deaktiverer denne mulighed, kan der stadig sendes data til andre Google-produkter, der er linket eksplicit til din ejendom. Gå til sektionen [produktlinkning](#) i den enkelte ejendom for at se eller ændre dine indstillinger. [Vis eksempel](#)*

Benchmarking **ANBEFALET**

Bidrag med anonymiserede data til et samlet datasæt for at aktivere funktioner såsom Benchmarking og Publikationer, der kan give dig større indsigt i datatendenser. Alle identificerbare oplysninger om dit website fjernes og kombineres med andre anonymiserede data, før de deles med andre. [Vis eksempel](#)

Teknisk support **ANBEFALET**

Giv medarbejdere fra Googles afdeling for teknisk support adgang til dine Google Analytics-data og din Google Analytics-konto, når det er nødvendigt for at yde service og finde løsninger på tekniske problemer.

Kontospecialister **ANBEFALET**

Giv Google-marketingsspecialister og dine Google-salgsspecialister adgang til dine Google Analytics-data og din Google Analytics-konto, så de kan finde måder til at forbedre din konfiguration og din analyse på, samt for at give dig optimeringstips. Hvis du ikke har dedikerede salgsspecialister, skal denne adgang gives til autoriserede Google-repræsentanter.

Få oplysninger om, hvordan Google Analytics [beskytter dine data](#).

Du har adgang til 34 konti. Det maksimale antal er 100.

Hent sporings-id

Annuller



5. Send venligst sporings-id til Visiolink.

EJENDOM
www.guide.com

Sporings-id
UA-64174446-1

Webitesporing

Dette er Universal Analytics-sporingskoden til denne ejendom. For at få det fulde udbytte af Universal Analytics til denne ejendom, skal du kopiere denne kode og indsætte den på hver eneste webside, du vil spore.

Dette er din sporingskode. Kopiér og indsæt den i koden på alle de sider, du ønsker at spore.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){([GoogleAnalyticsObject]=r;[r]=[];function(){
  ([r].q=[r].q||[]).push(arguments);})([r].l=1*new Date(),a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window.document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create','UA-64174446-1','auto');
ga('send','pageview');
</script>
```

PHP-implementering VALGFRIT

Opret en PHP-fil med navnet "analyticstracking.php" med ovenstående kode, og indsæt den på hver enkelt PHP-skabelonside. Føj derefter følgende linje til hver enkelt skabelonside lige efter det indledende <body>-tag:

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

Implementering af dynamisk indhold VALGFRIT

Brug en almindelig include eller skabelon til at indsætte ovenstående kode i stedet for at føje den til hver enkelt side manuelt.

Google Tag Manager

Med vores gratis værktøj Google Tag Manager kan du få hjælp til at føje tags til dit website, hvis du har mange Analytics- og sporingstags. Du kan overveje at bruge Google Tag Manager, hvis:

- du bruger flere Analytics-tags og tags til sporing af annonceeffektivitet, der kræver websitesets
- tilføjelse af tags til dit website hæmmer dine muligheder for at køre marketingkampagner.

Find ud af, hvordan du kommer godt i gang med Google Tag Manager.

6. Du har nu oprettet en Google Analytics konto. Nu skal du give Visiolink tilladelse til kontoen. Tryk **'Brugeradministration'**.

7. Tilføj tilladelser for: visiolink.analytics2@gmail.com. Tillad denne bruger at **'Redigere'**. Sæt flueben ved **'Underret denne bruger via e-mail'**.

8. Tryk **'Tilføj'**

Administration > Brugeradministration

The Daily News

KONTO

The Daily News

Kontoindstillinger

Brugeradministration

Alle filtre

Ændringshistorik

Papirkurv

E-mail	Kontotilladelser
1. visiolink.analytics.test@gmail.com	Administrer brugere, Rediger, Samarbejd, Læs og analyser

Tilføj tilladelser for:

visiolink.analytics2@gmail.com

Brugerens e-mailadresse, der er registreret i Google Konti.

Rediger, Samarbejd, Læs og analyser

Underret denne bruger via e-mail

Tilføj

Annuller



9. Du vil nu kunne se en liste over mindst to brugere; Din og **visiolink.analytics2@gmail.com**

Administration > Brugeradministration

The Daily News

KONTO

The Daily News

- Kontoindstillinger
- Brugeradministration**
- Alle filtre
- Ændringshistorik
- Papirkurv

E-mail	Kontotilladelser
1. visiolink.analytics.test@gmail.com	Administrer brugere, Rediger, Samarbejd, Læs og analysér
2. visiolink.analytics2@gmail.com	Rediger, Samarbejd, Læs og analysér

Tilføj tilladelser for:

Læs og analysér

Brugerens e-mailadresse, der er registreret i Google Konti.

Underret denne bruger via e-mail

Tilføj Annuller

10. Nu skulle du gerne kunne se din Website-visning på startside. Hvis den er der, er du færdig.

Google Analytics

Startside Rapportering Tilpasset Administrator

↓ ↑

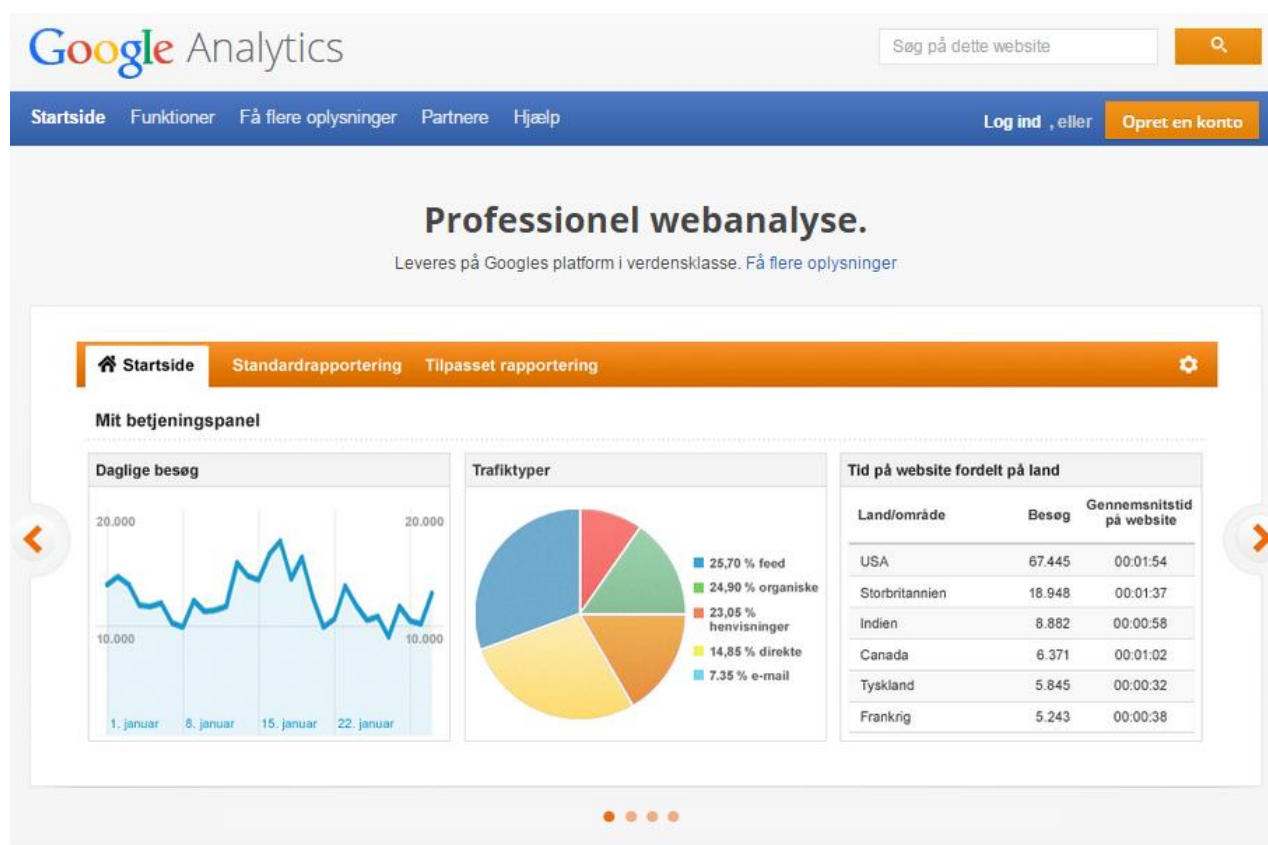
- ★ The Daily News
- ★ The Daily News (UA-70485441-1)
- ★ All Web Site Data

Oprettelse af tilpassede dimensioner i Google Analytics

Sikring af datakvalitet i fremtiden

Denne guide antager, et nyligt er skifte til en ny version på enten Desktop, iOS eller Android. Ved at tilføje de nye Custom Dimensions vil det stadig være muligt at tracke den data, som tidligere er blevet gemt som Custom Variables (Platform, App version, Publication title, Orientation).

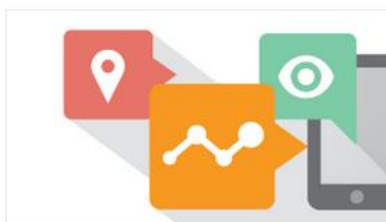
1. Gå til www.google.com/analytics
2. Tryk 'Log ind'



The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Startside', 'Funktioner', 'Få flere oplysninger', 'Partnere', and 'Hjælp'. A 'Log ind' button is visible. The main heading is 'Professionel webanalyse.' with a subtext 'Leveres på Googles platform i verdensklasse. Få flere oplysninger'. Below this is a navigation bar with 'Startside', 'Standardrapportering', and 'Tilpasset rapportering'. The 'Mit betjeningspanel' (My Dashboard) section contains three main reports: 'Daglige besøg' (Daily Visits) shown as a line chart, 'Trafiktyper' (Traffic Types) shown as a pie chart, and 'Tid på website fordelt på land' (Time on site by country) shown as a table.

Land/område	Besøg	Gennemsnitstid på website
USA	67.445	00:01:54
Storbritannien	18.948	00:01:37
Indien	8.882	00:00:58
Canada	6.371	00:01:02
Tyskland	5.845	00:00:32
Frankrig	5.243	00:00:38

Måleværktøjer til din virksomhed





3. Log på med dine Google Analytics informationer.

E-mail

Adgangskode

Log ind

Forbliv logget ind [Brug for hjælp?](#)

4. Du vil nu kunne se de konti, som du har adgang til. Tryk 'Administrator'

Google Analytics Startside Rapportering Tilpasset Administrator

OPDATERET FUNKTION
Indstillingerne for datadeling i Google Analytics er blevet forenklet. Få flere oplysninger

	Sessioner	Gns. sessionsvarighed
★ The Daily News		
☆ The Daily News (UA-64174448-1)		
☆ Alle websitedata	-	-
☆ Mobilapp	-	-

© 2015 Google | Analytics startside | Servicevilkår | Privatlivspolitik | Send feedback



5. Tryk på Tilpassede Definitioner og vælg Tilpassede Dimensioner

Administration

The Daily News

KONTO

The Daily News

Kontoinstillinger

Brugeradministration

Alle filtre

Ændringshistorik

Papirkurv

EJENDOM

The Daily News

Ejendomsindstillinger

Brugeradministration

.js Sporingsoplysninger

PRODUKTILKNYTNING

AdWords-linkning

AdSense-tilknytning

Alle produkter

Remarketing

Tilpassede definitioner

Tilpassede dimensioner

Tilpassede metrics

Dataimport

Indstillinger for socialt indhold

VISNING

Alle websitedata

Indstillinger for visning

Brugeradministration

Mål

Indholdsgruppering

Filtre

Kanalindstillinger

E-handelsindstillinger

PERSONLIGE VÆRKTØJER OG AKTIVER

Segmenter

Annoteringer

Attribution-modeller

Tilpassede kanalgrupperinger

Private kanalgrupperinger
BETA

Tilpassede underretninger

Planlagte e-mails

Genveje

Del aktiver



6. Du er nu klar til at oprette de nye tilpassede dimensioner. Tryk på 'Ny Tilpasset Dimension'

7. Du skal have oprettet 5 nye tilpassede dimensioner. Det er vigtigt at oprette dem i samme rækkefølge og med de samme navne som denne guide for at sikre datakvaliteten. Den første dimension er 'Client', som kræver 'Bruger' som omfang. Den skal sættes til at være 'Aktiv'

Tryk 'Opret' og du vil blive vist et kodeeksempel. Dette kan du blot ignorere og trykke på 'Udfør'

Tilføj tilpasset dimension

Navn

Omfang

Aktiv



Oprettet tilpasset dimension

Eksempelkoder for denne dimension

Kopiér følgende kodelinjer til din platform. HUSK at erstatte dimensionValue med din egen værdi.

JavaScript (fungerer kun for Universal Analytics-egendomme)

```
var dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE";  
ga('set', 'dimension1', dimensionValue);
```

Android-SDK

```
String dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE";  
tracker.set(Field.customDimension(1), dimensionValue);
```

iOS-SDK

```
NSString *dimensionValue = @"SOME_DIMENSION_VALUE";  
[tracker set:[GAIFields customDimensionForIndex:1] value:dimensionValue];
```



8. Du har nu oprettet den første tilpassede dimension. Det skulle gerne ligne billedet her.

+ NY TILPASSET DIMENSION Søgning				
Navn på tilpasset dimension	Indeks	Omfang	Sidst ændret kl.	Tilstand
Client	1	Bruger	16. jun. 2015	Aktiv

9. Det er nu tid til at oprette den næste tilpassede dimension. Den skal kaldes 'App version' og skal have 'Session' som omfang. Den skal ligeledes sættes til 'Aktiv'. Tryk på 'Opret' og 'Udfør' når kodeeksemplerne vises.

Tilføj tilpasset dimension

Navn

Omfang

Session

Aktiv



Opret

Annuller

Oprettet tilpasset dimension

Eksempelkoder for denne dimension

Kopier følgende kodelinje for din platform. HUSK at erstatte dimensionValue med din egen værdi.

JavaScript (fungerer kun for Universal Analytics-egendomme)

```
var dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE";
ga('set', 'dimension2', dimensionValue);
```

Android-SDK

```
String dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE";
tracker.set(Fields.customDimension(2), dimensionValue);
```

iOS-SDK

```
NSString *dimensionValue = @"SOME_DIMENSION_VALUE";
[tracker set:[GAFields customDimensionForIndex:2] value:dimensionValue];
```

Udfør



10. Den næste tilpassede dimension er 'Publication Title' og oprettes på samme måde som de foregående. Her skal Omfang sættes til 'Hit'.

Tilføj tilpasset dimension

Navn

Omfang

Aktiv



11. Den næste tilpassede dimension er 'Orientation' og oprettes på samme måde som de foregående. Her skal Omfang sættes til 'Hit'.

Tilføj tilpasset dimension

Navn

Omfang

Aktiv





12. Den sidste tilpassede dimension er 'Section' og oprettes på samme måde som de foregående. Her skal Omfang sættes til 'Hit'.

Tilføj tilpasset dimension

Navn

Omfang

Aktiv



13. Du har nu oprettet alle tilpassede dimensioner og skulle gerne kunne se dem alle i tabellen. Hvis dit billede ikke ligner nedenstående, bør I trykke på dem og ændre indstillingerne. Har I problemer med dette kan I kontakte visiolab for mere information på labsupport@visiolab.com.

+ NY TILPASSET DIMENSION					🔍 Søgning
Navn på tilpasset dimension	Indeks	Omfang	Sidst ændret kl.	Tilstand	
Client	1	Bruger	10. jun. 2015	Aktiv	
App Version	2	Session	10. jun. 2015	Aktiv	
Publication title	3	Hit	10. jun. 2015	Aktiv	
Orientation	4	Hit	10. jun. 2015	Aktiv	
Section	5	Hit	15. jun. 2015	Aktiv	

15 tilpassede dimensioner tilbage

Anbefalinger til brug af data

E-avis optimering

E-avisen kan ikke sammenlignes med en standard App/Hjemmeside, hvilket gør det væsentligt at anvende de korrekte måleenheder, når der skal trackes på en e-avis. Derfor har vi valgt at skabe vores egne.

En stor del af Googles standard måleenheder kan stadig levere indsigt, mens andre kan være kunstigt forhøjede. Derfor har vi skabt et sæt af Tilpassede events i Google Analytics, for at sikre at den rette data spores. Vi skaber altså muligheden for at du kan rapportere både valideret og konteksttilpasset data til de nødvendige interessenter i din organisation.

For at sikre at den indhentede data anvendes som intenderet, har vi formuleret et sæt Business Intelligence data-anbefalinger.

Anbefalet måleenhed til læsertal:

- *Publication (Openings) beskriver hvor mange gange en publikation fysisk er tilgængelig for en læser*

Næste side vil vise hvordan en Tilpasset Rapport sættes op for Publication (Openings) i Google Analytics.

Andre væsentlige måleenheder inkluderer:

- Download – Indholder antallet af downloads (inklusive automatiske downloads)
- Interstitial måleenheder – Indtryk, Klik, Konversionsrate
- Klikbare annoncer måleenheder – Indtryk, Klik, Konversionsrate
- Artikel måleenheder – Article View, Artikkels navn, Antal bogmærker
- Søgninger – Forespørgsler fra Aktuel publikation og Arkiv.

For at være i stand til at anvende disse events, er det nødvendigt at skabe en Tilpasset Rapport i Google Analytics. Du kan finde flere oplysninger herom i vores Google Analytics Guide på www.visiolab.com eller kontakte en konsulent på labsupport@visiolab.com.

Sidevisninger / Skærmbilleder reminder:

Nye applikationer med Google Tag Manager vil ikke vise sidevisninger for apps i Google Analytics' standard overblik. Her vil sidevisninger kun inkludere data for desktop løsningen og ældre app versioner. Det er derfor sidevisninger tallet kan virke meget lavt. Skærmbilleder, som er begrebet for sidevisninger på apps, kan findes gennem en tilpasset rapport. Denne ændring er grundigere beskrevet i vores Google Analytics Guide.



Publication (Openings)

Publication (Openings) eventet oprettes under '**Tilpasset**' fanen i Google Analytics. Tryk på '**Ny tilpasset rapport**'. Det vil føre til billedet nedenunder, hvor du skal udfylde felterne præcis som billedet viser.

Opret tilpasset rapport

Generelle oplysninger

Titel

Rapporter indhold

Rapportfane

Navn

Type

Metric-grupper

Dimension i detaljer

Filtre - valgfrit

og

Visninger - valgfrit

- Alle visninger, der er knyttet til denne konto
-

Du har nu oprettet **Publication (Openings)** eventet. Det er tilgængeligt under fanen **tilpasset** i Google Analytics. Du kan finde flere events og lære mere om oprettelse af tilpassede rapporter ved at læse vores Google Analytics guide eller gå ind på www.visiolab.com.

Visiolab Produktark

Højere ROI med datadrevet beslutningstagning

For at give dig et billede af hvad Visiolab har at tilbyde, har vi skabt et kort produktark. Det beskriver vores fysiske og konsulentbaserede produkter, som skaber et solidt fundament for at træffe dataunderstøttede beslutninger.

Brugerundersøgelser

Vores brugerundersøgelser er et værdifuldt redskab til at forstå læserens holdning til e-avisen. Der stilles både demografiske og forbrugsorienterede spørgsmål, ud fra et præcist defineret spørgsmålskatalog.



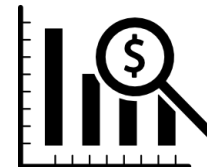
Præstationsrapporter på et højt strategisk niveau

Et præcist kommunikationsredskab i form af en rapport, vil gøre det nemt at kommunikere din e-avis' præstation til resten af organisationen. Du får leveret en rapport hver måned, som er tilpasset din e-avis og de måleenheder du ønsker. Der er tillige mulighed for benchmarks; både mod din egen tidligere præstation og e-avis branchen som helhed.



Announce-resultater

Vigtigheden af annoncering må ikke undervurderes, da det er en væsentlig indtægtskilde. Vi har arbejdet med adskillige publikationer, og gennem branchekendskab og nye digitale annoncemuligheder hjulpet dem til at generere endnu højere indtægter.



Data cases og analyse

Både datakvalitet og datatilgængelighed er blevet en konkurrencemæssig nødvendighed. Vi kan hjælpe dig med at dykke ned i din publikations data og finde værdifuld information.



Dashboard

Synlighed af data kan hjælpe en organisation til at arbejde fremad mod et fælles mål. Vi har udviklet et dashboard, der kan være med til at fremme den daglige fokus på e-avisens udvikling.

